




МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Московской области
Администрация Одинцовского городского округа Московской области
Управление Образования
МБОУ Одинцовская гимназия №4

«Рассмотрено» На ШМО кафедры учителей истории и обществознания 	«Согласовано» на заседании педагогического совета 	«Утверждаю» Директор МБОУ Одинцовская гимназия №4 
Варюшин А.В. Протокол № 1 от «25» августа 2023г.	Минаева О.В. «25» августа 2023 г.	Кузнецова А.Н. Протокол № 1 педагогического совета от «28» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности

«Предпринимательство

для начинающих»

для обучающихся 10 классов

Одинцово 2023

Пояснительная записка

Рабочая программа составлена на основе следующих нормативных документов и методических рекомендаций:

- закон РФ от 29.12.2012года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом министерства образования и науки РФ от 06.19.2009г.№373(с изменениями и дополнениями);
- Письмо Минобрнауки России от 18.08.2017 № 09-1672 «О направлении Методических рекомендаций по уточнению понятия и содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ, в том числе в части проектной деятельности»;
- основная образовательная программа среднего общего образования в МБОУ Одинцовской гимназии № 4;
- учебный план МБОУ Одинцовской гимназии № 4 на 2023-2024 учебный год;
- положение о структуре, порядке разработки и утверждения рабочих программ учебных предметов и курсов внеурочной деятельности, МБОУ Одинцовской гимназии № 4.

Основные цели и задачи изучения курса «Предпринимательство для начинающих» в средней школе:

Цели обучения: освоение обучающимися системы понятий из сферы предпринимательства и инструментов ведения бизнеса на основе системно-деятельностного подхода, который обеспечит активную учебно-познавательную деятельность обучающихся, а также формирование их готовности к попытке создания собственного бизнеса.

Задачи:

- формирование системного знания о предпринимательстве;
- формирование умения принимать рациональные решения и оценивать их возможные последствия для себя и своей семьи;
- формирование самостоятельной учебной деятельности;
- формирование навыков коллективной деятельности, умения находить общий язык с разными людьми и взаимодействовать в коллективе;
- овладение навыками поиска актуальной информации в различных источниках, включая Интернет, и ее правильной оценки;
- овладение навыками использования теоретических знаний для решения практических задач;
- овладение навыками проектной деятельности на основе базовых экономических знаний;
- формирование умения применять полученные знания для исполнения социально-экономической роли предпринимателя;
- формирование способности к самоопределению в экономической деятельности;
- формирование уважительного отношения к своей и чужой собственности.

Описание места курса внеурочной деятельности в учебном плане

В соответствии с ФГОС СОО на изучение курса «Предпринимательство для начинающих» социального направления **«Проектная деятельность»** выделяется 1 час в неделю, 36 часа в год.

Планируемые результаты курса внеурочной деятельности

Личностные результаты:

- ориентация обучающихся на реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию собственного мнения, выработке собственной позиции;
- гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок;
- готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, правовая грамотность;
- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы;
- готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками в образовательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности;
- осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятия традиционных ценностей семьи, формирование ответственного отношения к своей семье;
- осознанный выбор предпринимательства как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- потребность трудиться, уважение к труду, добросовестное, ответственное и творческое отношение к трудовой деятельности.

Метапредметные результаты:

- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- самостоятельно определять цели и оценивать ресурсы, необходимые для достижения поставленных целей;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной целью;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций;
- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе осуществлять развернутый информационный поиск, и ставить на его основе новые познавательные задачи;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- осуществлять деловую коммуникацию со сверстниками, подбирать партнеров для деловой коммуникации, исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, исполнитель, выступающий и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

- выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты:

Обучающиеся научатся: - отличать предпринимательскую деятельность от работы по найму;

- развивать в себе необходимые качества для предпринимательской деятельности и приобретать недостающие навыки;
- выделять круг вопросов, которые надо обдумать при создании своего бизнеса, а также типы рисков, такому бизнесу угрожающие;
- находить актуальную информацию по стартапам и ведению бизнеса;
- находить идеи для собственного дела;
- различать возможные варианты организации продаж;
- объяснять, что такое дифференциация продукта;
- отличать бренд от обычного наименования продукта;
- определять необходимые ресурсы для создания бизнеса;
- различать потенциальные источники финансирования на этапе создания бизнеса;
- различать организационно-правовые формы предприятия с точки зрения их преимуществ и недостатков для ведения бизнеса;
- рассчитывать выручку от продаж и издержки производства;
- различать постоянные и переменные издержки;
- рассчитывать прибыль и налог на прибыль;
- различать варианты использования прибыли;
- оценивать предпочтительность использования той или иной схемы налогообложения;
- рассчитывать точку безубыточности предприятия;
- анализировать простейшие финансовые показатели фирмы;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- понимать необходимость соблюдения обязанности по уплате налогов;
- анализировать информацию о бизнесе из адаптированных источников различного типа.

Обучающиеся получают возможность научиться:

- проводить анализ преимуществ и недостатков предпринимательской деятельности;
- формулировать бизнес-идею;
- оценивать спрос на новый продукт (размер рынка);
- анализировать конкурентную среду;
- использовать в повседневной жизни приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-групповых проектов;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации;
- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои денежные средства;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных действий в качестве предпринимателя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- использовать полученные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с ведением бизнеса;

- использовать знания о маркетинговых коммуникациях в реальной жизни;
- выявлять профиль потенциального клиента;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования социально-экономической роли предпринимателя.

Содержание курса внеурочной деятельности

Предпринимательская деятельность. Преимущества и недостатки предпринимательской деятельности. Качества предпринимателя. Проблемы, с которыми сталкивается предприниматель. Задачи, которые должен решать предприниматель.

Бизнес-проекты. Причины неудач новых бизнес-проектов. Факторы успешности нового продукта. Ценностная лестница. Совокупность издержки потребителя. Основа для бизнес-идеи: сам продукт, услуги, сопровождающие продукт, нематериальные атрибуты фирмы и продукта. Дифференциация продукта.

Бизнес-план: зачем он нужен. Структура бизнес-плана. Оценка размера рынка: определение количества потенциальных клиентов, учет конкурентов, оценка потенциальной выручки. План маркетинга: ответы на семь вопросов. Расходы на маркетинг.

Организация первых продаж. Обеспечение их роста. Особенности продаж для нового предприятия. Модель продаж, Профиль будущего клиента. Позиционирование. Генерация лидеров. Ценообразование. Варианты организации продаж. Прямые продажи. Непрямые продажи. Розничная торговля. Оптовая торговля. Интернет-магазины. Техники продаж. Мониторинг информации о продажах.

Реклама и бренд. Бренд как средство увеличения продаж. Отличие бренда от наименования продукта. Модель эффективного построения бренда. Техники рекламы продукта для стартапа. «Маркетинг из уст в уста» и интернет-блогеры. Инструменты «маркетинга из уст в уста». Вирусный маркетинг. Клановый маркетинг. Дневники бренда.

Финансовые аспекты бизнеса. Обеспечение кредита. Финансовый план. Затраты на запуск бизнеса. Предоплаченные расходы. Расходы на ведение бизнеса. Денежные потоки в бизнесе. Операционная безубыточность.

Источники финансирования запуска бизнеса: их достоинства и недостатки. Банковские кредиты. Государственные и негосударственные центры и программы поддержки малого бизнеса. Внешние инвесторы. «Бизнес-ангелы». Краудфандинг. Собственные сбережения. Бизнес-инкубаторы.

Анализ «Издержки-объемы-прибыль». Точка безубыточности. Постоянные издержки. Переменные издержки. Средние переменные издержки. Маржа. Пример расчета точки безубыточности. Графическое представление точки безубыточности. Запас финансовой безопасности.

Корпоративная стратегия. Пивот (pivot). Стратегия бизнеса. Функциональная стратегия. Условия эффективного роста бизнеса. Эффективный менеджмент. Эффективные инвестиции. Повышение конкурентоспособности. Маркетинговая стратегия. Конкурентные преимущества низкого и высокого порядка.

Правовые аспекты бизнеса. Индивидуальный предприниматель. Организационно-правовые формы предприятий для малого бизнеса; их преимущества и недостатки. Общество с ограниченной ответственностью. Полное товарищество. Товарищество на вере (коммандитное). Налогообложение бизнеса. Регистрация предприятия.

Форма организации внеурочной деятельности – групповой проект.

Виды деятельности на внеурочных занятиях: изучение нового материала на установочных лекционных занятиях, решение кейсов, выполнение групповых проектов, защита групповых проектов, участие в коллоквиумах.

Тематическое планирование

№п/п	Название раздела	Количество часов
1	Предпринимательская деятельность	3 часа
2	Бизнес-проекты	4 часа
3	Бизнес-план	4 часа
4	Организация первых продаж. Обеспечение их роста	4 часа
5	Реклама и бренд	4 часа
6	Финансовые аспекты бизнеса	4 часа
7	Источники финансирования запуски бизнеса	3 часа
8	Анализ «Издержки-объемы-прибыль»	3 часа
9	Корпоративная стратегия	3 часа
10	Правовые аспекты бизнеса	4 часа
	Итого:	36 часа